



la lettre T

N° 496
15 juillet 2014



L'été des expositions...

Plains Feux : p.12

L'ACTUALITE EN IMAGES

Le bimensuel du Tourisme, de la Gastronomie, du Patrimoine, de la Culture et de l'Environnement
LANGUEDOC-ROUSSILLON GRAND SUD FRANCE EUROPE AILLEURS

Une dynamique "Vignobles & Découvertes" dans le Grand Narbonne

Depuis 2009, le label "Vignobles & Découvertes" est attribué, pour 3 ans, par les ministres chargés du Tourisme et de l'Agriculture, après avis du Conseil Supérieur de l'Oenotourisme, à une destination à vocation touristique et viticole offrant des prestations qualifiées et de qualité (hébergement, restauration, visite de cave et dégustation, musée, événement,...). Il concerne 40 destinations française à ce jour, dont 4 en Languedoc-Roussillon : "Perpignan Méditerranée Rivesaltes", "Pays de Thau, la "Narbonnaise en Méditerranée et depuis peu, les "Côtes du Rhône Gardoises"



Une dynamique en marche

Le territoire du Grand Narbonne s'est engagé dans une démarche de développement de l'oenotourisme et a reçu en 2012 le label national "Vignobles & Découvertes". Sont concernés actuellement : 18 caves, 12 tables, 15 hébergements, 19 sites patrimoniaux, 16 événements, 5 activités complémentaire, 3 OT et 1 agence réceptive. Le territoire s'appuie aussi sur les 10 professionnels engagés dans la démarche "Assiettes et Cafés de Pays" et bénéficie d'un outil de promotion exceptionnel avec, à Narbonne, le "Palais du Vin" (show-room, restaurant, salle de dégustation, espace scénographique...). En 2014, ce sont 9 (*) nouveaux sites du territoire et un événement qui ont reçu cette distinction, pour 4 catégories de découvertes. Une dizaine de candidatures se sont manifestées pour 2015.

Un soutien du "Grand Narbonne" aux professionnels

Depuis 2012, des actions ont été engagées portant sur la communication web, visant les clientèles Midi Pyrénées, Rhône Alpes, Ile de France et Languedoc-Roussillon, une promotion diversifiée en partenariat avec les Offices de Tourisme (jeux concours, accueils de presse, événementiel, salons France et étranger...). Un outil de promotion innovant, le "Coffret Vin" a été créé, composé de 5 vins remarquables, visant à refléter la gamme de vins et à promouvoir la destination auprès de la presse nationale et internationale, des voyageurs, tour operator, artistes et personnalités.



En 2014, Le Grand Narbonne structure sa stratégie d'animation et de promotion du label avec pour objectifs de donner une plus grande visibilité aux terroirs et aux offres oenotouristiques, mais également de renforcer le réseau. Au programme cette année, l'accompagnement individuel des domaines labellisés sur le territoire (positionnement, marketing en oenotourisme), ainsi qu'un séminaire professionnel à destination des prestataires "terroir", prévu à l'automne. Ces actions, financées par Le Grand Narbonne ont le soutien des dispositifs européens "Leader" et "Feader", abondés par des aides nationales et régionales (Montant total 2 154 508 € entre 2008 et 2014).

Brochure complète à télécharger sur : <http://tourisme.legrandnarbonne.com/> (rubrique Vins et gastronomie)

* Caves et domaines : le Mas de Soleilla (La Clape), le Château Capitoul (La Clape), le Château Cabezac (Minervois) / Hébergement : le gîte du Mas d'Antonin (Minervois), l'hôtel La Résidence 3 étoiles à Narbonne / Tables : le Petit Comptoir à Narbonne, la Table des Cuisiniers Cavistes à Narbonne, le Souquet à Gruissan / Sites : l'Ouilbo à Bize-Minervois, le Mas d'Antonin à Argeliers / Festivités : "Les Grands Chemins en Minervois".



AG du Pays Corbières-Minervois



Projets du Parc du Haut-Languedoc



Une araignée de verre à la Grotte des Demoiselles



AG de l'OT de Montpellier



Les résultats du F.I.S.E. 2014



Les nouveaux thermes de Balaruc



L'équipe de l'OT de Perpignan



Amis abonnés, l'équipe de la Lettre T vous souhaite une excellente saison 2014 et vous donne rendez-vous vers le 15 septembre.

En 2014 La Lettre T débute sa 25^{ème} année et publiera son 500^{ème} numéro

Une araignée de verre à la Grotte des Demoiselles

Si son ours des cavernes est installé à demeure, la Grotte des Demoiselles accueille cet été, jusqu'au 30 septembre, un autre animal, une araignée de verre géante (**Photo à la Une**). Cette pièce monumentale de 6m d'envergure et de 70 kg de verre de cristal coloré et soufflé, est une œuvre de Fernando Agostinho. Elle est représentative de l'univers faussement naïf, peuplé d'animaux fantaisistes aux couleurs vives qu'a créé l'artiste, connu internationalement pour sa vision caustique de la société. Cette présentation s'inscrit dans le cadre d'un partenariat avec l'exposition "Demoiselles de Verre", proposée par la Halle du Verre à Claret (voir Lettre T n°491).

Grotte des Demoiselles News...

- Durant l'été, l'abri sous roche à l'entrée de la grotte accueille l'exposition de photos "Garrigues", de Jean-Michel Renault sur la faune et la flore de la garrigue. Ce dernier dédicacera son livre "La garrigue grandeur nature" les 20 juillet et 12 août (13h30 à 18h).

- La grotte des Demoiselles vient de recevoir le **certificat d'excellence "Tripadvisor 2014"** qui distingue les sites ayant obtenu une moyenne de 5 étoiles pour les avis des internautes sur le site.

Infos : www.demoiselles.com ou 04 67 73 70 02

Ouverture du chemin de Fontcaude

Le GR®787 a été aménagé par le Comité départemental de la Randonnée pédestre de l'Hérault et ses bénévoles avec le concours des collectivités et de l'ACIR Compostelle. Long d'une soixantaine de kilomètres entre montagne, garrigue et vignes, il est décrit dans un topoguide qui vient de paraître "Tours du Pays Haut-Languedoc et Vignobles". Ce chemin jacquaire permet de relier Saint-Gervais sur Mare (itinéraire d'Arles, GR®653) au futur itinéraire du Piémont (GR®78-1) à Capestang. Il passe par l'ancienne abbaye de Fontcaude qui célèbre le 25 juillet la 28ème fête de Saint-Jacques. Au programme : petite randonnée, cérémonie d'inauguration, concert, honneur aux bénévoles qui ont balisé ce sentier et aux pèlerins de l'année... et dîner à la belle étoile (22€).

Chiffres clés du tourisme du Bassin de Thau

L'édition 2014 des chiffres clés Bassin de Thau, publié par la CCI de Sète est parue. Tous les secteurs économiques sont abordés. Quelques chiffres pour le tourisme :

- Hébergement. 39 hôtels (dont 23 en 2* et 10 en 3*) pour un total de 1336 chambres. 22 campings (dont 7 en 2*, 7 en 3*, 3 en 4*) pour un total de 4054 emplacements.

- Fréquentations. Labyrinthe de Maguelone 37 338 / Abbaye de Valmagne 35 227 / Jardin Antique Méditerranéen 11 414 / Abbaye Saint Félix de Montceau 10887 / Musée des dinosaures 124 125 / Musée International des Arts Modestes 40 923 / Musée Site Villa Loupian 18 273 / Musée de l'Etang de Thau 14 253.

- Croisières. 185 484 passagers (+29,70 sur 2012).

A télécharger sur www.sete.cci.fr



17km en plus sur la voie verte "Passa Pais"

La voie verte du Haut-Languedoc baptisée "Passa Pais" en occitan, ou "Passe-Pays", s'étend sur 72 km et traverse les départements de l'Hérault et du Tarn. Aménagée sur l'ancienne voie ferrée qui reliait Bédarieu à Mazamet, elle traverse le Parc naturel régional du Haut-Languedoc sur plus de 55 km. Interdite à la circulation des véhicules motorisés, elle peut être parcourue en toute sécurité et sans nuisance par les promeneurs (piétons ou cyclotouristes). Côté Hérault, elle reliait Courniou à Mons-la-Trivalle. Le Département prolonge le circuit de 17km vers Villemagne-l'Argentière, à travers les communes de Saint-Martin-l'Arçon, Colombières-sur-Orb, le Poujol-sur-Orb, Lamalou-les-Bains et Hérépian. Le nouveau tronçon vient d'être mis en service après 10 mois de travaux. Coût de l'opération : 2 M€.

AG de l'OT de Montpellier

L'AG 2013 (**Photo à la Une**) s'est déroulée cette année à l'Hôtel de Ville le 1er juillet, précédée dans la matinée par la journée professionnelle qui a réuni plus de 200 participants autour de 50 structures exposantes sur le parvis de la mairie. Philippe Saurel nouveau maire de Montpellier et Président de Montpellier Agglomération a ouvert cette assemblée en déclarant que le tourisme devait s'articuler et se développer à l'échelle de la future métropole qui devrait être actée le 17 juillet pour devenir réalité au 1er janvier 2015. Il a également précisé que "le tourisme serait un axe fort de sa politique". Jean-Luc Cousquer nouveau président de l'Office de Tourisme a ensuite présenté le rapport moral en insistant sur les objectifs de l'OT: nouveau statut, meilleure connaissance et attentes du public, souci de logique et de cohérence...

Dans le cadre du rapport d'activités présenté par son Directeur Fabrice Cavillon, quelques temps forts sont à noter: classement de l'OT en catégorie 1; un service d'accueil fort de 10 conseillers en séjours permanents. En 2013, l'OT a accueilli 1170 visiteurs/jour en moyenne dont 32% de visiteurs étrangers; 28% en provenance du LR et 40% de français hors région. 12 244 personnes ont participé aux visites guidées (661 visites, soit + 28%). Le CA de la City Card Montpellier a été de 12 000 euros (-22%). Le site internet a connu 1,6 millions de visites en 2013 (+20%). 63 accueils de presse ont été réalisés permettant de recevoir près de 200 journalistes. La page facebook "Montpellier Now" séduit 10 656 fans. Pour sa 1ère année d'existence, le Bureau des Congrès a généré 436 320 € (276 demandes traitées). La ville de Montpellier est la 1ère des villes utilisatrices de "City Break" à s'être dotée d'un site en ligne (montpelliernow.mobi). Le budget prévisionnel de l'OT s'établit à 2 584 500 euros.



■ La 1^{ère} édition du festival SEVE (Scènes d'Expression Végétales Ephémères) a lieu au parc de Grammont à Montpellier les 27 et 28 septembre. Il proposera 11 scènes végétales d'envergure, originales, créées et réalisées par des professionnels et amateurs passionnés.

■ La Maison départementale de l'environnement de l'Hérault propose des "Echelles Nature 34", des 50 animations gratuites d'éducation à l'environnement, lors de manifestations telles que la tournée Hérault Sport, "Lire à la mer" à Frontignan, "Lire au lac" au Salagou, les "Chapiteaux du livre" à Bayssan et lors de certains festivals... (04 67 54 19 89)

■ Après les découvertes exceptionnelles de 2013 (ancienne abside, sépultures, partie du cloître...), une nouvelle campagne estivale de fouilles a débuté au sein de l'Abbaye d'Aniane.

■ Le "Marché des potiers" de St-Jean de Fos fêtera ses 30 ans les 9 et 10 août : 55 céramistes présents, animations autour de la céramique (cuisson raku, exposition à la Grotte de Clamouse, concours...), programmation musicale et théâtre de rue. (04 67 57 72 97)

■ Mettant en avant les atouts touristique locaux (Le Castellans et le faubourg du Barry et sa chapelle), les vignerons de "Montpeyroux Coopérative Artisanale" change d'identité et prennent le nom de : "CastelBarry Coopérative Artisanale". (www.montpeyroux.org)

■ Dans le cadre du classement en 3ème catégorie et de l'obtention de "Qualité tourisme", l'OT du Clermontais un accès gratuit de 10mn au wifi, entrée de Mourèze, proximité OT à Clermont. (www.clermontais-tourisme.fr)

■ Organisées par la Ville de Montpellier dans ses lieux culturels, les visites guidées (gratuites) des expositions se poursuivent cet été au Pavillon Populaire (samedi), au Carré Ste-Anne (dimanche), à l'Espace Bagouet (mercredi) et à la Panacée (mercredi et samedi).

■ L'appellation "Terrasses du Larzac" de la famille des coteaux du Languedoc vient de se voir accorder l'appellation AOC en rouge. Elle concerne 5 coopératives et 60 caves particulières;

■ Spécialiste des activités de pleine nature (randos, stages VTT, escapades vigneronnes en LR...), "Languedoc Nature" à St-Georges d'Orques vient d'obtenir le volet 3 de la Charte Européenne du tourisme durable (CETD) en espaces protégés (04 67 45 00 67 – languedoc-nature.com)

■ En mai 2014, l'aéroport de Montpellier affiche un trafic stable (125 941 passagers) sur mai 2013 avec =9,30% sur l'Europe, - 8% sur l'international, -2,6% sur le national.

■ Les "Jeudis de Béziers" se dérouleront (19h) les 17, 24 juillet et le 7 août sur les Allées P. Riquet : dégustations de vins, tapas, assiettes, animation musicale...